

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 1. Generar conocimiento pertinente basado en las líneas estratégicas de I+D con alto potencial de crecimiento aprovechando la interdisciplinariedad del Centro

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
1. Generación de conocimiento de calidad	(38 / 100) 0.38	(45/115) 0.39	(46 / 115) 0.40	(48/120) 0.40	(48/120) 0.40	(50/125) 0.40

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 2. Aprovechar los recursos económicos de fondos públicos o privados, nacionales o internaciones, para incrementar los proyectos de investigación en el Centro, acorde a sus líneas de I+D

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
2. Proyectos externos por investigador	(187 / 100) 1.87	(155/115) 1.35	(160 / 115) 1.39	(165/120) 1.38	(170/120) 1.42	(180/125) 1.44

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 3. Contar con programas de posgrado de calidad, que permitan formar RH especializados de alto nivel en las áreas de conocimiento del Centro, que permitan potenciar las ventajas competitivas propias y de nuestros clientes.

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
3. Calidad de los posgrados	(3 / 12) 25%	(3 / 12) 25%	(5 / 20) 25%	(5 / 20) 25%	(6 / 20) 30%	(8 / 20) 40%

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 4. Promover la participación de los investigadores del Centro en el posgrado como docentes y tutores de tesis, contribuyendo a la graduación de los alumnos inscritos en los diferentes programas.

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
4. Generación de recursos humanos especializados	(19 / 100) 0.19	(30 / 115) 0.26	(35 / 115) 0.30	(41 / 120) 0.34	(46 / 120) 0.38	(53 / 125) 0.42

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 5. Participación del Centro en proyectos de investigación que se desarrollan en cooperación con otras instituciones públicas o privadas.

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
5. Proyectos interinstitucionales	(4 / 187) 2 %	(4 / 159) 3 %	(4 / 165) 2 %	(5 / 171) 3 %	(6 / 178) 3 %	(6 / 188) 3 %

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 6. Comercializar los resultados del proceso de I+D+i generando nuevas oportunidades de negocios para el Centro y la sociedad.

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
6. Transferencia de conocimiento	(187 / 183) 1.02	(215 / 187) 1.15	(215 / 215) 1.00	(225 / 215) 1.05	(225 / 225) 1.00	(235 / 225) 1.04

Nombre del CPI			CIATEQ A.C.			
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018			Objetivo Estratégico 7. Identificar el avance periódico de las solicitudes que los CPI gestionan en patentes, modelos de utilidad y diseños industriales.		

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
7. Propiedad industrial solicitada	(0 / 2) 0	(3 / 2) 1.5	(4 / 3) 1.33	(5 / 4) 1.25	(6 / 5) 1.2	(7 / 6) 1.17

Nombre del CPI			CIATEQ A.C.			
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018			Objetivo Estratégico 8. Cuantificar el porcentaje de las patentes licenciadas respecto a las patentes registradas de CIATEQ.		

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
8. Propiedad industrial licenciada	(0 / 2) 0	(0 / 2) 0	(1 / 3) 0.33	(1 / 3) 0.33	(1 / 5) 0.2	(1 / 5) 0.2

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 9. Identificar el avance periódico de los derechos de autor otorgados a los CPI.

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
9. Propiedad intelectual (derechos de autor)	(0 / 2) 0	(2 / 0) 2.0	(4 / 2) 2.0	(5 / 4) 1.25	(5 / 5) 1.0	(6 / 5) 1.2

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 10. Transmitir una imagen precisa del Centro a las comunidades externas e interna, así como a contribuir a la divulgación de la ciencia y la tecnología.

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
10. Actividades de divulgación personal de CyT	(177 / 190) 0.93	(187 / 200) 0.94	(197 / 210) 0.94	(207 / 215) 0.96	(217 / 220) 0.99	(227 / 225) 1.01

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.		
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 11. Incrementar los recursos generados por el Centro, aunado al ejercicio de una buena gestión presupuestal.	

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
11. Índice de sostenibilidad económica	(\$388.02/\$594.40) 65%	(428.46 / 668.65) 64%	(447.32 / 687.96) 65%	(466.27 / 707.97) 66%	(490.24/ 733.54) 67%	(515.89 / 761.66) 68%

Nombre del CPI	CIATEQ A.C.		
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	6. Metas estratégicas 2013-2018	Objetivo Estratégico 12. Identificar el porcentaje que significan los recursos externos captados por proyectos de investigación con respecto al recurso fiscal destinado a la investigación.	

Indicadores Estratégicos	2013.01 ^{Línea base}	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
12. Índice de sostenibilidad económica para la investigación	(\$388.02/\$206.38) 1.88	(350.00 / 240.19) 1.46	(380.00 / 240.64) 1.58	(410.00 / 241.69) 1.70	(420.00/ 243.30) 1.73	(435.00 / 245.77) 1.77